



EUROPÄISCHE UNION

Veröffentlichung des Supplements zum Amtsblatt der Europäischen Union

2, rue Mercier, L-2985 Luxemburg

E-Mail: mp-ojs@opoce.cec.eu.int

Fax: (352) 29 29 42 670

Infos & Online-Formulare: <http://simap.eu.int>

WETTBEWERBSBEKANNTMACHUNG

Dieser Wettbewerb fällt unter:

Richtlinie 2004/18/EG

Richtlinie 2004/17/EG ("Sektoren")

ABSCHNITT I: ÖFFENTLICHER AUFTRAGGEBER/AUFTRAGGEBER

I.1) NAME, ADRESSEN UND KONTAKTSTELLE(N)

Offizielle Bezeichnung:		
<p>Zur Auslobungsgemeinschaft des Wettbewerbsverfahrens „Verg. HS / 2008 / Q“ gehören:</p> <ul style="list-style-type: none"> - das Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur des Landes Brandenburg, - das Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur Mecklenburg-Vorpommern, - das Sächsische Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst, - das Kultusministerium des Landes Sachsen-Anhalt und - das Thüringer Kultusministerium. <p>Die Auslobungsgemeinschaft wird durch das Kultusministerium des Landes Sachsen-Anhalt, Turmschanzenstraße 32 in 39114 Magdeburg vertreten.</p> <p>Mit der Durchführung des Verfahrens ist die Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt GmbH beauftragt.</p> <p>Die <u>Teilnahmeanträge</u> sind nur an die Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt GmbH zu richten.</p>		
Postanschrift: Am Alten Theater 6		
Ort: Magdeburg	Postleitzahl: 39104	Land: Deutschland
Kontaktstelle(n): Bearbeiter: Bettina Quäschning		Telefon: 0391-5677082
E-Mail: bettina.quaeschning@img-sachsen-anhalt.de		Fax: 0391-5677081
Internet-Adresse(n) (falls zutreffend)		

Weitere Auskünfte erteilen:	<input checked="" type="checkbox"/> die oben genannten Kontaktstellen <input type="checkbox"/> andere Stellen: <i>bitte Anhang A.I ausfüllen</i>
Weitere Unterlagen sind erhältlich bei:	<input checked="" type="checkbox"/> den oben genannten Kontaktstellen <input type="checkbox"/> anderen Stellen: <i>bitte Anhang A.II ausfüllen</i>
Projekte oder Teilnahmeanträge sind zu richten an:	<input checked="" type="checkbox"/> die oben genannten Kontaktstellen <input type="checkbox"/> andere Stellen: <i>bitte Anhang A.III ausfüllen</i>

I.2) ART DES ÖFFENTLICHEN AUFTRAGGEBERS UND HAUPTTÄTIGKEIT(EN) (Wettbewerb fällt unter **Richtlinie 2004/18/EG**)

<input checked="" type="checkbox"/> Ministerium oder sonstige zentral- oder bundesstaatliche Behörde einschließlich regionaler oder lokaler Unterabteilungen	<input type="checkbox"/> Allgemeine öffentliche Verwaltung
<input type="checkbox"/> Agentur/Amt auf zentral- oder bundesstaatlicher Ebene	<input type="checkbox"/> Verteidigung
<input type="checkbox"/> Regional- oder Lokalbehörde	<input type="checkbox"/> Öffentliche Sicherheit und Ordnung
<input type="checkbox"/> Agentur/Amt auf regionaler oder lokaler Ebene	<input type="checkbox"/> Umwelt
<input type="checkbox"/> Einrichtung des öffentlichen Rechts	<input type="checkbox"/> Wirtschaft und Finanzen
<input type="checkbox"/> Europäische Institution /Agentur oder internationale Organisation	<input type="checkbox"/> Gesundheit
<input type="checkbox"/> Sonstiges (<i>bitte angeben</i>): _____	<input type="checkbox"/> Wohnungswesen und kommunale Einrichtungen
	<input type="checkbox"/> Sozialwesen
	<input type="checkbox"/> Freizeit, Kultur und Religion
	<input type="checkbox"/> Bildung
	<input type="checkbox"/> Sonstiges (<i>bitte angeben</i>): _____

I.3) HAUPTTÄTIGKEIT(EN) DES AUFTRAGGEBERS
 (Wettbewerb fällt unter **Richtlinie 2004/17/EG** - "Sektoren")

<input type="checkbox"/> Erzeugung, Fortleitung und Abgabe von Gas und Wärme <input type="checkbox"/> Strom <input type="checkbox"/> Aufsuchung und Gewinnung von Gas und Erdöl <input type="checkbox"/> Aufsuchung und Gewinnung von Kohle und anderen festen Brennstoffen	<input type="checkbox"/> Wasser <input type="checkbox"/> Postdienste <input type="checkbox"/> Eisenbahndienste <input type="checkbox"/> Städtische Eisenbahn-, Straßenbahn-, Oberleitungsbus- oder Busdienste <input type="checkbox"/> Hafeneinrichtungen <input type="checkbox"/> Flughafenanlagen
--	--

ABSCHNITT II: GEGENSTAND DES WETTBEWERBS/BESCHREIBUNG DES PROJEKTS

II.1) BESCHREIBUNG

II.1.1) Bezeichnung des Wettbewerbs/Projekts durch den öffentlichen Auftraggeber/den Auftraggeber

Begrenzt offener anonymer Realisierungswettbewerb mit vorgeschaltetem Bewerbungsverfahren für eine länderübergreifende Dachkampagne und gemeinsame Strategie zur Vermarktung Studienstandorte und Studienangebote der ostdeutschen Länder

II.1.2) Kurze Beschreibung

Mit dem Hochschulpakt 2020 wurde zwischen Bund und Ländern im Bezug auf die neuen Länder vereinbart, dass diese ihre Studienanfängerzahlen von 2005 trotz rückläufiger demographischer Entwicklung zunächst bis 2010 aufrechterhalten. Um dies zu erreichen, müssen sowohl mehr ostdeutsche Studienberechtigte für ein Hochschulstudium in den neuen Ländern bleiben als auch mehr Studieninteressierte aus den alten Bundesländern ein Studium in den neuen Ländern aufnehmen.

Um dies zu befördern, soll eine länderübergreifende Dachkampagne sowie eine gemeinsame Strategie zur Vermarktung der Studienangebote und Studienstandorte der ostdeutschen Länder entwickelt werden. Ziel soll es sein, Studierwillige insbesondere der westdeutschen Länder, auf die besonderen Vorteile und Vorzüge eines Studiums in den neuen Ländern hinzuweisen und vorhandenen Hemmnissen bzw. Vorurteilen gegenüber den ostdeutschen Studienorten entgegenzuwirken.

Gegenstand des Auftrags ist es, unter Einbeziehung der Aktivitäten der ostdeutschen Länder und ihrer Hochschulen eine Strategie zu entwickeln die geeignet ist, den Hochschulraum Ostdeutschland zu präsentieren, dessen Standortvorteile aufzuzeigen, positive Imageeffekte zu befördern und Fehleinschätzungen zu begegnen. Die länderübergreifende Strategie soll die Aktivitäten der ostdeutschen Hochschulstandorte sowie die ländereigenen Aktivitäten verstärken und unterstützen.

Diese Strategie ist innerhalb von 4 Monaten vorzulegen. Nach Erhalt des Zuschlages muss unmittelbar mit der Umsetzung begonnen werden. In den Jahren 2008 bis 2012 steht ein Jahresetat von knapp 2 Millionen Euro zur Verfügung.

DAS VORHABEN WIRD DURCH DAS DAS BUNDESMINISTERIUM FÜR BILDUNG UND FORSCHUNG GEFÖRDERT.

II.1.3) Gemeinsames Vokabular für öffentliche Aufträge (CPV)

	Hauptteil	Zusatzteil (falls zutreffend)
Hauptgegenstand	74.40.00.00-3	- -
Ergänzende Gegenstände	74.14.13.00-2	- -
	74.42.00.00-9	- -
	. . . -	- -
	. . . -	- -

ABSCHNITT III: RECHTLICHE, WIRTSCHAFTLICHE, FINANZIELLE UND TECHNISCHE INFORMATIONEN

III.1.) KRITERIEN FÜR DIE AUSWAHL DER TEILNEHMER (falls zutreffend)

nach § 11 und 12 VOF und fachlicher Eignung nach § 13 VOF – siehe Checkliste mit Anlagen, die nach eingegangenem Teilnahmeantrag in der genannten Frist versandt werden.

III.2) TEILNAHME IST EINEM BESTIMMTEN BERUFSSTAND VORBEHALTEN (falls zutreffend)

Ja Nein

Wenn ja, welchem:

ABSCHNITT IV: VERFAHREN

IV.1) ART DES WETTBEWERBS

Offen

Nichtoffen

Gewünschte Teilnehmerzahl 10 oder Mindestzahl / Höchstzahl

IV.2) NAMEN DER BEREITS AUSGEWÄHLTEN TEILNEHMER (bei nichtoffenem Wettbewerb)

1.	6.
2.	–
3.	7.
4.	8.
5.	9.
	–
	10.

IV.3) KRITERIEN FÜR DIE BEWERTUNG DER PROJEKTE

- Idee
- Berücksichtigung der konsequenten Anwendung des Prinzips des Gender Mainstreaming
- Wirtschaftlichkeit und Realisierbarkeit
- Effizienz
- Berücksichtigung bestehender Kampagnen der Hochschulen und der Länder
- Zielgruppenformulierung
- Zielgruppenspezifisch
- Auswahl der Werbeträger
- Zeitliche Staffelung des Medieneinsatzes
- Ideenverbindung und –kombination
- Berücksichtigung / Entwicklung spezifischer PR-Strategien
- Wirkung der Gestaltungskriterien (Typografie, Schriftgrad und Bild)

- Wiedererkennungs-/ Erinnerungswert
- Erzielung von Aufmerksamkeit / Interesse
- Transparenz der Werbebotschaft
- Nutzen & Anlass „Main Benefit / Reason Why“
- Kommunikative Positionierung (Positioning Statement)

Neben den oben genannten Beurteilungskriterien zum Gesamtkonzept, ist ein Hinweis auf die Auslobungsgemeinschaft unter Verwendung der Logos sowie ein Hinweis auf die Förderung seitens des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (Logo des BMBF mit dem Zusatz „Gefördert vom“) auszubringen.

Zusätzlich ist dem Angebot ein gleichlautendes anonymisiertes Konzept zum Zwecke der Präsentation und Bewertung durch das Preisgericht beizufügen.

Die Jury hat das Recht, die oben genannten Kriterien zu ändern, zu ergänzen bzw. zu modifizieren. Die dargestellte Reihenfolge enthält keine Gewichtungen und ist keine Rangfolge.

IV.4) VERWALTUNGSINFORMATIONEN

IV.4.1) Aktenzeichen beim öffentlichen Auftraggeber/beim Auftraggeber *(falls zutreffend)*

Verg. HS / 2008 / Q

IV.4.2) Bedingungen für den Erhalt von Verdingungs-/Ausschreibungs- und ergänzenden Unterlagen

Schlusstermin für die Anforderung von oder Einsicht in Unterlagen

Tag: 09/04/2008 *(tt/mm/jjjj)*

Uhrzeit: 17 Uhr

Die Unterlagen sind kostenpflichtig

Ja Nein

Wenn ja, Preis *(in Zahlen)*: _____ Währung: _____

Zahlungsbedingungen und -weise:

–

–

IV.4.3) Schlusstermin für den Eingang der Projekte bzw. Anträge auf Teilnahme

Tag: 24/04/2008, *(tt/mm/jjjj)*

Uhrzeit: 14 Uhr

IV.4.4) Tag der Absendung der Aufforderung zur Teilnahme an die ausgewählten Bewerber *(falls zutreffend)*

Voraussichtlich 16/05/2008 *(tt/mm/jjjj)*

IV.4.5) Sprache(n), in der (denen) Projekte oder Anträge auf Teilnahme verfasst werden können

ES	CS	DA	DE	ET	EL	EN	FR	IT	LV	LT	HU	MT	NL	PL	PT	SK	SL	FI	SV
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sonstige:

–

IV.5) PREISE UND PREISGERICHT

IV.5.1) Es werden Preise vergeben

Ja Nein

Wenn ja, Zahl und Wert der zu vergebenden Preise *(falls zutreffend)*:

- | | |
|----------|------------------------|
| 1. Preis | 10.000,00 EUR (brutto) |
| 2. Preis | 7.500,00 EUR (brutto) |
| 3. Preis | 5.000,00 EUR (brutto) |

I.V.5.2) Angaben zu den Zahlungen an alle Teilnehmer (falls zutreffend):

Den weiteren zugelassenen Teilnehmern wird für die Erarbeitung der Unterlagen und für die Teilnahme am Kolloquium ein Unkostenbeitrag von 2.500,00 EUR (brutto) erstattet.

IV.5.3) Folgeaufträge:

Ja Nein

Jeder Dienstleistungsauftrag im Anschluss an den Wettbewerb wird an den bzw. an einen der Gewinner des Wettbewerbs vergeben.

**IV.5.4) Die Entscheidung des Preisgerichts ist für den öffentlichen Auftraggeber/
den Auftraggeber bindend**

Ja Nein

IV.5.5) Namen der ausgewählten Preisrichter (falls zutreffend)

Fachpreisrichter:

- Herr Dr. Christoph E. Palmer, Senior Advisor Roland Berger Strategy Consultants
- Frau Prof. Dr. Cornelia Zanger, Prorektorin Technische Universität Chemnitz
- Frau Susanne Milde, Milde Marketing Science Communication Potsdam
- Herr Prof. Dr. Micha Teuscher, Rektor Hochschule Neubrandenburg
- Frau Prof. Anette Scholz, Burg Giebichenstein Hochschule für Kunst und Design Halle
- Herr Prof. Dr. h.c. Rüdiger Pohl, Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg
- Frau Dr. Monika Zimmermann, Regierungssprecherin Sachsen-Anhalt
- Herr Prof. Dr. Thorsten Henning-Thurau, Bauhaus-Universität Weimar
- Herrn Cornelius Pollmer, freier Mitarbeiter bei der Jugendzeitschrift SPIESSER

stellv. Fachpreisrichter:

- Herr Sven Hänszke, Geschäftsführer einer Agentur für Kommunikation und Werbung, Berlin

Sachpreisrichter:

- Herr Staatssekretär Michael Thielen, Bundesministerium für Bildung und Forschung
Vertreter: Herr Klaus Lömker
- Herr Staatssekretär Dr. Johann Komusiewicz, Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur des Landes Brandenburg
Vertreter: Herr Christoph Schütte
- Herr Staatssekretär Udo Michallik, Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur Mecklenburg-Vorpommern
Vertreterin: Frau Regina Finner
- Herr Staatssekretär Dr. Knut Nevermann, Sächsisches Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst
Vertreterin: Frau Eileen Mägel
- Herr Staatssekretär Dr. Valentin Gramlich, Kultusministerium des Landes Sachsen-Anhalt
Vertreter: Herr Dr. Gerhard Wünsch
- Herr Staatssekretär Prof. Dr. Walter Bauer-Wabnegg, Thüringer Kultusministerium
Vertreter: Herr Peter Gemmeke

ABSCHNITT VI: ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN

**VI.1) WETTBEWERB IN VERBINDUNG MIT EINEM VORHABEN UND/ODER PROGRAMM, DAS Ja Nein
 AUS GEMEINSCHAFTSMITTELN FINANZIERT WIRD**

Wenn ja, geben Sie an, um welche Vorhaben und/oder Programme es sich handelt

VI.2) SONSTIGE INFORMATIONEN (falls zutreffend)

Der Auslober führt ein Kolloquium durch, um die Wettbewerbsarbeit in Form des Meinungsaustausches weiter zu entwickeln. Die Teilnehmer sind verpflichtet, Zwischenergebnisse offen zu legen und der Jury zu erläutern. Voraussichtlicher Termin: 04./05.06.2008 in Magdeburg.

Bietergemeinschaften sind zugelassen. Sie haben in einer gemeinsamen Erklärung den bevollmächtigten Vertreter zu bestimmen und sich zur gesamtschuldnerischen Haftung zu verpflichten. Eine besondere Rechtsform für die Bietergemeinschaft wird nicht verlangt.

VI.3) RECHTSBEHELFSVERFAHREN/NACHPRÜFUNGSVERFAHREN (nur bei Wettbewerben im Zusammenhang mit Aufträgen der Sektoren)

VI.3.1) Zuständige Stelle für Nachprüfungsverfahren

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer beim Landesverwaltungsamt

Postanschrift: Willy Lohmann-Straße 7

Ort: Halle / Saale

Postleitzahl: 06114

Land: Deutschland

E-Mail:

Telefon:

Internet-Adresse (URL):

Fax:

Zuständige Stelle für Schlichtungsverfahren (falls zutreffend)

Offizielle Bezeichnung:

Postanschrift:

Ort:

Postleitzahl:

Land:

E-Mail:

Telefon:

Internet-Adresse (URL):

Fax:

VI.3.2) Einlegung von Rechtsbehelfen (bitte Abschnitt VI.3.2 ODER ggf. Abschnitt VI.3.3 ausfüllen)

Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen

VI.3.3) Stelle, bei der Auskünfte über die Einlegung von Rechtsbehelfen erhältlich sind

Offizielle Bezeichnung:

Postanschrift:

Ort:

Postleitzahl:

Land:

E-Mail:	Telefon:
Internet-Adresse (URL):	Fax:
VI.4) TAG DER ABSENDUNG DIESER BEKANNTMACHUNG: 11/03/2008 (tt/mm/jjjj)	

ANHANG A
SONSTIGE ADRESSEN UND KONTAKTSTELLEN

I) ADRESSEN UND KONTAKTSTELLEN, BEI DENEN NÄHERE AUSKÜNFTE ERHÄLTlich SIND

Offizielle Bezeichnung:		
Postanschrift:		
Ort:	Postleitzahl:	Land:
Kontaktstelle(n):	Telefon:	
Zu Händen von:		
E-Mail:	Fax:	
Internet-Adresse (URL):		

II) ADRESSEN UND KONTAKTSTELLEN, BEI DENEN WEITERE UNTERLAGEN ERHÄLTlich SIND

Offizielle Bezeichnung:		
Postanschrift:		
Ort:	Postleitzahl:	Land:
Kontaktstelle(n):	Telefon:	
Zu Händen von:		
E-Mail:	Fax:	
Internet-Adresse (URL):		

III) ADRESSEN UND KONTAKTSTELLEN, AN DIE PROJEKTE/ANTRÄGE AUF TEILNAHME ZU SENDEN SIND

Offizielle Bezeichnung:		
Postanschrift:		
Ort:	Postleitzahl:	Land:
Kontaktstelle(n):	Telefon:	
Zu Händen von:		
E-Mail:	Fax:	
Internet-Adresse (URL):		